

**Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)**

**Направление подготовки / специальность:** Менеджмент  
**Профиль / специализация:** Интернет-маркетинг  
**Дисциплина:** Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

**Формируемые компетенции:** УК-1  
 ПК-6

**1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.**

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Шкалы оценивания компетенций при защите курсового проекта/курсовой работы

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Низкий уровень	Содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать результаты проведенных расчетов (исследований); цель КР/КП не достигнута; структура работы нарушает требования нормативных документов; выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков; язык не соответствует нормам научного стиля речи.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены не в полном объеме, цель не достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе присутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; затрудняется или отвечает не правильно на поставленный вопрос	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе практически отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП полно обучающийся излагает материал, дает правильное определение основных понятий; затрудняется или отвечает не правильно на некоторые вопросы	Хорошо
Высокий уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют и полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; четко и грамотно отвечает на вопросы	Отлично

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно Не зачтено	Удовлетворительно Зачтено	Хорошо Зачтено	Отлично Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

**2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета.**

Примерный перечень вопросов к экзамену.

Компетенция УК-1:

1. Сущность и значение маркетинга в управленческой деятельности предприятия.
2. Эволюция концепций маркетинга.
3. Типология потребителей на товарном рынке. Отличительные особенности бизнес-рынка.
4. Комплекс маркетинга. Особенности комплекса маркетинга в сфере услуг.
5. Характеристика макро- и микросреды компании.
6. Товар как категория маркетинга
7. Концепция жизненного цикла товара

Компетенция ПК-6:

1. Внешняя и внутренняя информация, источники ее получения.
2. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации
3. Изучение спроса как направление маркетингового исследования. Состояния спроса и виды маркетинга.
4. Исследование конкурентов как направление маркетингового исследования
5. Сущность сегментации рынка. Основные критерии сегментации.
6. Разработка нового товара продукции
7. Упаковка как инструмент маркетинга

Примерные практические задачи (задания) и ситуации

Компетенция УК-1:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 90–е годы 20 века провел опрос населения России, пытаясь выяснить символы, которые масса населения читает как обязательные признаки богатых людей. На первые места вышли иномарка, большая квартира и отдых за границей. 10 Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН провел опрос экспертов (1130 предпринимателей, чиновников, депутатов и т.п. групп, которые более всего склонны к показному потреблению). По их мнению, главный признак богатства – личная охрана (77 %), загородный коттедж (76 %), престижная квартира (75%), престижный автомобиль (71 %), вклады в зарубежных банках, вертолет или самолет. Только 1/3 назвала признаком богатства дорогую одежду. Изменились ли символы богатства за последнее десятилетие? Почему?

Компетенция ПК-6:

1. Объем платных услуг в Минске в 2012 году вырос по сравнению с 2011 годом в сопоставимых ценах на 12,6% и составил 13,6 трлн рублей. По данным главного статистического управления Минска, в структуре платных услуг, оказанных населению города, преобладали виды, оплата которых носит обязательный характер: услуги связи (17,4%), транспортные (14,8%), жилищно-коммунальные (12,4%). По сравнению с предыдущим годом объем транспортных услуг, оплаченных населением, вырос в сопоставимых ценах на 8%, жилищнокоммунальных – на 5%, связи – на 4,4%. В 2012 году также возросла заинтересованность населения города услугами культуры, туристическими и экскурсионными. По сравнению с предыдущим годом объем туристических услуг вырос в сопоставимых ценах на 98,1%, культуры – на 48,8%. В то же время не достигли уровня предыдущего года в сопоставимых ценах санаторно-оздоровительные услуги (97,8%), услуги образования (95,5%), физкультуры и спорта (94,4%). В объеме платных услуг, оказанных минчанам в 2012 году, бытовые услуги занимали 11,8%. Услуг этого вида было реализовано на 1605,5 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 2,4% меньше, чем в 2011 году. В структуре бытовых услуг наибольший удельный вес занимали услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (43,8%), парикмахерские (14,4%), по ремонту и строительству жилья и других построек (12,6%). Используя метод анализа документов, провести кабинетное исследование рынка платных услуг Минска. Анализ полученных результатов представить в виде диаграмм. Что можно сказать о динамике изменения спроса на рынке платных услуг? Как полученные данные могут использовать маркетологи?

Образец экзаменационного билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к302) Менеджмент 5 семестр, учебный год	Экзаменационный билет № по дисциплине Маркетинг в отраслях и сферах деятельности для направления подготовки / специальности 38.03.02 Менеджмент профиль/специализация Интернет-маркетинг	«Утверждаю» Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент «__» _____ 20__ г.
1. Сущность и значение маркетинга в управленческой деятельности предприятия. (УК-1)		
2. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. (ПК-6)		
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 90–е годы 20 века провел опрос населения России, пытаясь выяснить символы, которые масса населения читает как обязательные признаки богатых людей. На первые места вышли иномарка, большая квартира и отдых за границей. 10 Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН провел опрос экспертов (1130 предпринимателей, чиновников, депутатов и т.п. групп, которые более всего склонны к показному потреблению). По их мнению, главный признак богатства – личная охрана (77 %), загородный коттедж (76 %), престижная квартира (75%), престижный автомобиль (71 %), вклады в зарубежных банках, вертолет или самолет. Только 1/3 назвала признаком богатства дорогую одежду. Изменились ли символы богатства за последнее десятилетие? Почему? (УК-1)		

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

### 3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Примерные задания теста

#### Задание 1 (УК-1)

Выберите правильный вариант ответа.

Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение – это:

- рынок производителя;
- рынок посредника;
- рынок продавца;
- рынок поставщика;
- рынок покупателя.

#### Задание 2 (УК-1)

Выберите правильный вариант ответа.

К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?

- к оперативной задаче;
- к стратегической задаче;
- к тактической задаче;
- к аналитико-оценочной задаче;
- к исследовательской задаче.

#### Задание 3 (УК-1)

Выберите правильный вариант ответа.

Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- поставщики;
- контактные аудитории;
- конкуренты;
- клиенты;
- маркетинговые посредники.

#### Задание 4 (УК-1)

Выберите правильный вариант ответа.

Экономическая среда связана:

- с удорожанием энергии;
- с повышением образовательного уровня;
- с ростом ассигнований на НИОКР;
- с характером распределения доходов населения;
- с регулированием коммерческой деятельности.

#### Задание 5 (УК-1)

Выберите правильный вариант ответа.

Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:

- квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
- методические приемы работы с информацией;
- офисное оборудование;
- программное обеспечение;
- все перечисленное.

#### Задание 6 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Какую стратегию охвата рынка следует использовать при однородности товаров фирмы?

- недифференцированный маркетинг;
- дифференцированный маркетинг;
- массовый маркетинг;
- концентрированный маркетинг;
- интегрированный маркетинг.

### Задание 7 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Расширенный комплекс услуг позволяет использовать:

- неценовую конкуренцию;
- видовую конкуренцию;
- скрытую ценовую конкуренцию;
- функциональную конкуренцию;
- открытую ценовую конкуренцию.

### Задание 8 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Жизненный цикл товара – это:

- интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
- совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
- процесс развития продаж товара и получение прибыли;
- интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства.

### Задание 9 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

- цена на изделие, уже снятое с производства;
- цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке;
- цена потребительского сегмента рынка;
- эластичная (гибкая) цена;
- преимущественная цена.

### Задание 10 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

В чем преимущество использования агентов и брокеров?

- активно применяют достижения науки и техники;
- повышают качество товара;
- получают прибыль от реализации товара;
- используют подготовленный торговый персонал;
- принимают право собственности на товар и отвечают за него.

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

**4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.**

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.

Оценка ответа обучающегося при защите курсовой работы/курсового проекта

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Соответствие содержания КР/КП методике расчета (исследования)	Полное несоответствие содержания КР/КП поставленным целям или их отсутствие	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Качество обзора литературы	Работа в значительной степени не является самостоятельной	В значительной степени в работе использованы выводы, выдержки из других авторов без ссылок на них	В ряде случаев отсутствуют ссылки на источник информации	Полное соответствие критерию
Использование современных информационных технологий	Современные информационные технологии, вычислительная техника не были использованы	Современные информационные технологии, вычислительная техника использованы слабо. Допущены серьезные ошибки в расчетах	Имеют место небольшие погрешности в использовании современных информационных технологий, вычислительной техники	Полное соответствие критерию
Качество графического материала в КР/КП	Не раскрывают смысл работы, небрежно оформлено, с большими отклонениями от требований ГОСТ, ЕСКД и др.	Не полностью раскрывают смысл, есть существенные погрешности в оформлении	Не полностью раскрывают смысл, есть погрешность в оформлении	Полностью раскрывают смысл и отвечают ГОСТ, ЕСКД и др.
Грамотность изложения текста КР/КП	Много стилистических и грамматических ошибок	Есть отдельные грамматические и стилистические ошибки	Есть отдельные грамматические ошибки	Текст КР/КП читается легко, ошибки отсутствуют
Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению КР/КП	Полное не выполнение требований, предъявляемых к оформлению	Требования, предъявляемые к оформлению КР/КП, нарушены	Допущены незначительные погрешности в оформлении КР/КП	КР/КП соответствует всем предъявленным требованиям
Качество доклада	В докладе не раскрыта тема КР/КП, нарушен регламент	Не соблюден регламент, недостаточно раскрыта тема КР/КП	Есть ошибки в регламенте и использовании чертежей	Соблюдение времени, полное раскрытие темы КР/КП
Качество ответов на вопросы	Не может ответить на дополнительные вопросы	Знание основного материала	Высокая эрудиция, нет существенных ошибок	Ответы точные, высокий уровень эрудиции

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.